ECONOMÍA

GRUPOJOLY

ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS: **RETOS Y OPORTUNIDADES**

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOZ VÁZQUEZ

José Cabarallo, Consejero Delegado de Aborgase, y Carmen Castreño, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla,

Los residuos como motor de un cambio cultural

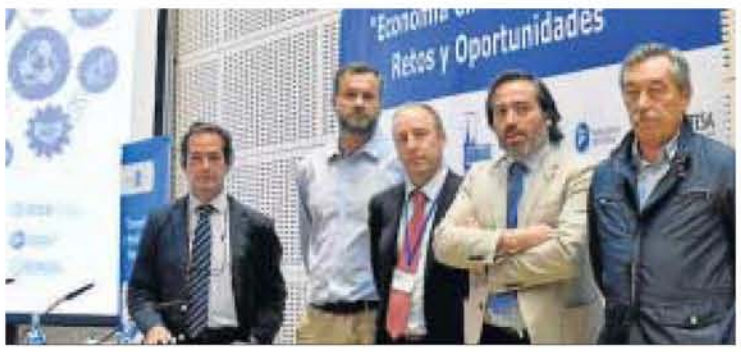
● La UE, España y Andalucía se ponen las pilas para normalizar el reciclaje de productos y sustituir la caducidad por la durabilidad

T. Monago SEVILLA

La economía circular no es sólo reciclar residuos para incorporarlos de nuevo a la actividad económica. En el trasfondo hay, también, un cambio cultural: los productos que consumimos estarán programados no para morir –como hasta ahora– sino para reutilizarse fácilmente, lo que aumentará su duración. Será más rentable la reparación que la renovación sin más, y un residuo tendrá –más si cabe que ahora– valor económico real. Casi una revolución.

A reflexionar sobre ello se dedicó ayer la jornada *Economía circular y residuos: retos y oportunidades* organizada por *Diario de Sevilla* y Grupo Joly, y patrocinada por Aborgase y sus empresas vinculadas GSA, Energía Sur de Europa y Edifesa, todas firmas dedicadas a la recogida y el tratamiento de residuos. Durante el acto, José Caraballo, consejero delegado de Aborgase, proclamó que "ha llegado el momento de empezar a hablar de las oportunidades que nos va a brindar la economía circular". En la misma línea, Fernando Martínez Vidal, director de Prevención y Calidad Ambiental de la Junta de Andalucía, manifestó que este modo de producir y consumir "no es una moda pasajera y ha venido para quedarse". Y apostó por poner en marcha las políticas necesarias para hacer viable la reintroducción en el sistema de los subproductos surgidos del tratamiento de residuos.

En su ponencia, Leandro Sequeiros, jefe de Servicio de Residuos y Calidad de Suelo de la Consejería de Medio Ambiente, relató como precisión cómo está el panorama a nivel europeo, español y andaluz desde el punto de vista normativo. En la UE, Bruselas lanzó a finales de 2015 el paquete de economía circular, que supondrá una revisión de las directivas existentes. Invertirá 650 millones del fondo 2020 y 5.500 millones en fondos estructurales. Andalucía elabora, por su lado, un nuevo plan de gestión de residuos y una estrategia para tratar los residuos vegetales, de especial importancia en el Poniente almeriense. La región genera 15 millones de toneladas al año, y de ellas el 58% acaba en el vertedero. El 42% es materia orgánica. Para Sequeiros, "quizás en el pasado se debió empezar por ahí", porque ese lastre es ahora "lo que pringa al resto". Uno de los grandes problemas es la ausencia de una normativa que regule la toxicidad de los subproductos que surgen de los residuos. Por ejemplo, de plásticos agrícolas usados se puede fabricar una botella de agua, pero puede tener rastros de pesticidas, y algún tipo de norma tiene que regular eso. "Lo normal es que la UE armonice y saque sus reglamentos", afirma Sequeiros.



Alberto Gómez, catedrático de Ingeniería Ambiental de la Universidad de Sevilla; Jorge Jiménez, director de Planificación y Gestión Energética de la Agencia Andaluza de la Energía; Arturo Caraballo, gerente de Energía Sur de Europa; Alberto Grimaldi, redactor jefe de Economía del Grupo Joly, y Miguel Melendez, jefe de Servicio de Cambio Climático de la Junta.

EFE

Leandro Sequeiros, jefe de Servicio de Residuos y Calidad del Suelo de la Consejería de Medio Ambiente.

> La UE invertirá más de 6.000 millones de euros en los próximos años en economía circular

En la mesa redonda *Retos y oportunidades en la gestión de residuo*' Juan Revilla, vicepresidente de la Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medio Ambiente, se refirió, por su lado, al papel del ciudadano. Y abogó por no sólo pedirle que colabore y "facilitarle las cosas", sino también exigirle. "Hace 11 años parecía muy difícil que el público dejara de fumar en los bares y los muertos en accidentes de tráfico han pasado de 6.000 al año a 1.000. Eso es porque se exige". En una línea parecida, Virgina Pividal, directora gerente de la empresa municipal de limpieza de Sevilla, Lipasam afirmó que "tiene que mejorar la información sobre residuos; debemos decir qué se recicla, cuándo es la recogida, cuánto cuesta y a dónde va. Muchos no van a los contenedores de separación porque creen que al final todo se mezcla". José Luis Juaristi, secretario general de la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, abundó aún más en este tema: "Hay que analizar correctamente lo que se va a hacer. Ahora hay un montón de compost y no sabemos qué hacer con él. Está el caso del vecino que no sabe lo que tiene que hacer y hay que mandar un mensaje claro respecto a eso, porque si no dice que para qué va a reciclar si viene un camión y se lo lleva todo al vertedero".

En la misma mesa, el director gerente de la Agencia de Medio