ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2021-2026

ES21-26

ABORGASE

CONTENIDOS

- Marco estratégico
- Grupos de Interés.
- Análisis de Materialidad
- Alineación con los ODS
- Comité de Sostenibilidad
- Metodología
- Líneas estratégicas
  - Gobernanza
  - Economía Circular
  - Excelencia Ambiental
  - Compromiso social

Marco Estratégico

Nuestro Entorno

Sector
- ✓ Alta competitividad, maduro y concentrado
- ✓ Permanente actualización técnica
- ✓ Ámbito local – municipal

Legislación
- ✓ Continua actualización de la normativa vigente
- ✓ Cada vez más exigente
- ✓ Objetivos a medio plazo muy ambiciosos

Economía
- ✓ Entorno de crisis
- ✓ Ayudas a inversión sostenible e innovación

Industria
- ✓ Gran compromiso de la empresas por la sostenibilidad en general y economía circular en particular
- ✓ Aplicación de TICs en todos los campos

Sociedad
- ✓ Fuertes cambios sociales
- ✓ Sensibilidad por la sostenibilidad y la economía circular

Nosotros

Cadena de valor

Cliente: Administración e industria local

Gestión integral de RSU incluyendo:
- ✓ Transferencia
- ✓ Compostaje/selección RSU
- ✓ Selección envases
- ✓ Vertedero controlado
- ✓ Valorización energética
- ✓ Ingeniería, I+D

Recursos y capacidades
- ✓ Centro Montemarta Cónica
  - Gestión integral
  - Modelo sostenible
  - Capacidad futura por décadas
- ✓ Empresa técnica y financieramente solvente
- ✓ Know How de décadas en la gestión

Líneas estratégicas
- ✓ Modelo de gestión sostenible: inversión sostenible e implantación de nuevas tecnologías
- ✓ Excelencia en el desempeño ambiental
- ✓ Alineamiento con partes interesadas– comunidad local

➢ **Estrategia de sostenibilidad**
➢ **Grupos de interés**

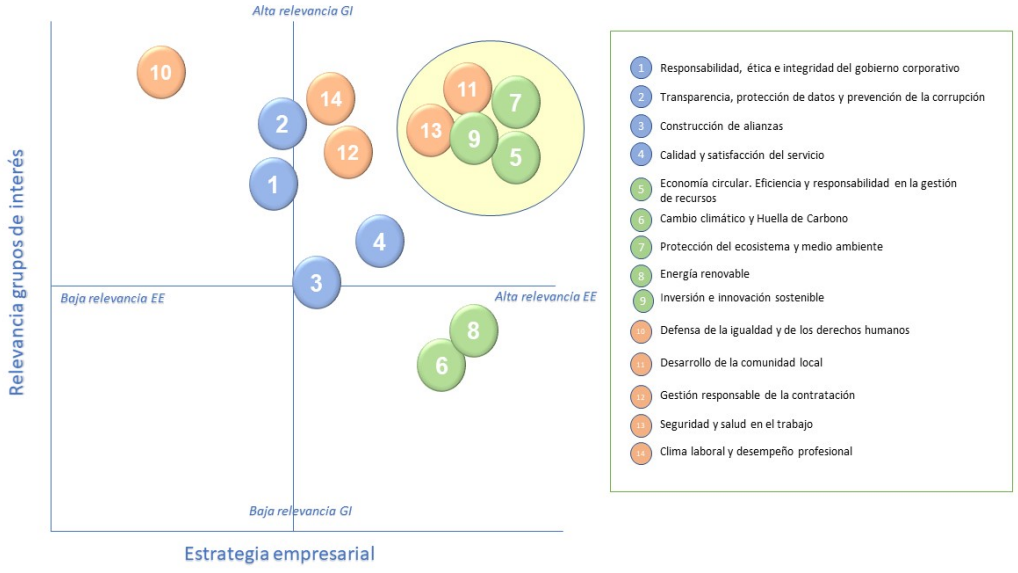
Estrategia sostenibilidad - **ES21-26**

Grupos de interés

Análisis de Temas Materiales

Fruto del contacto y la comunicación con nuestros grupos de interés a través de las diferentes vías de comunicación e información existentes, hemos conseguido establecer una relación de temas y preocupaciones consideradas importantes por todos ellos.

Del análisis de estos temas y de la puesta en común con las inquietudes y líneas estratégicas de la empresa hemos elaborado una matriz de materialidad al objeto de identificar las cuestiones más relevantes.



Estrategia sostenibilidad - **ES21-26**

Tras evaluar la relevancia para los grupos de interés y para la estrategia empresarial, los TEMAS MATERIALES son

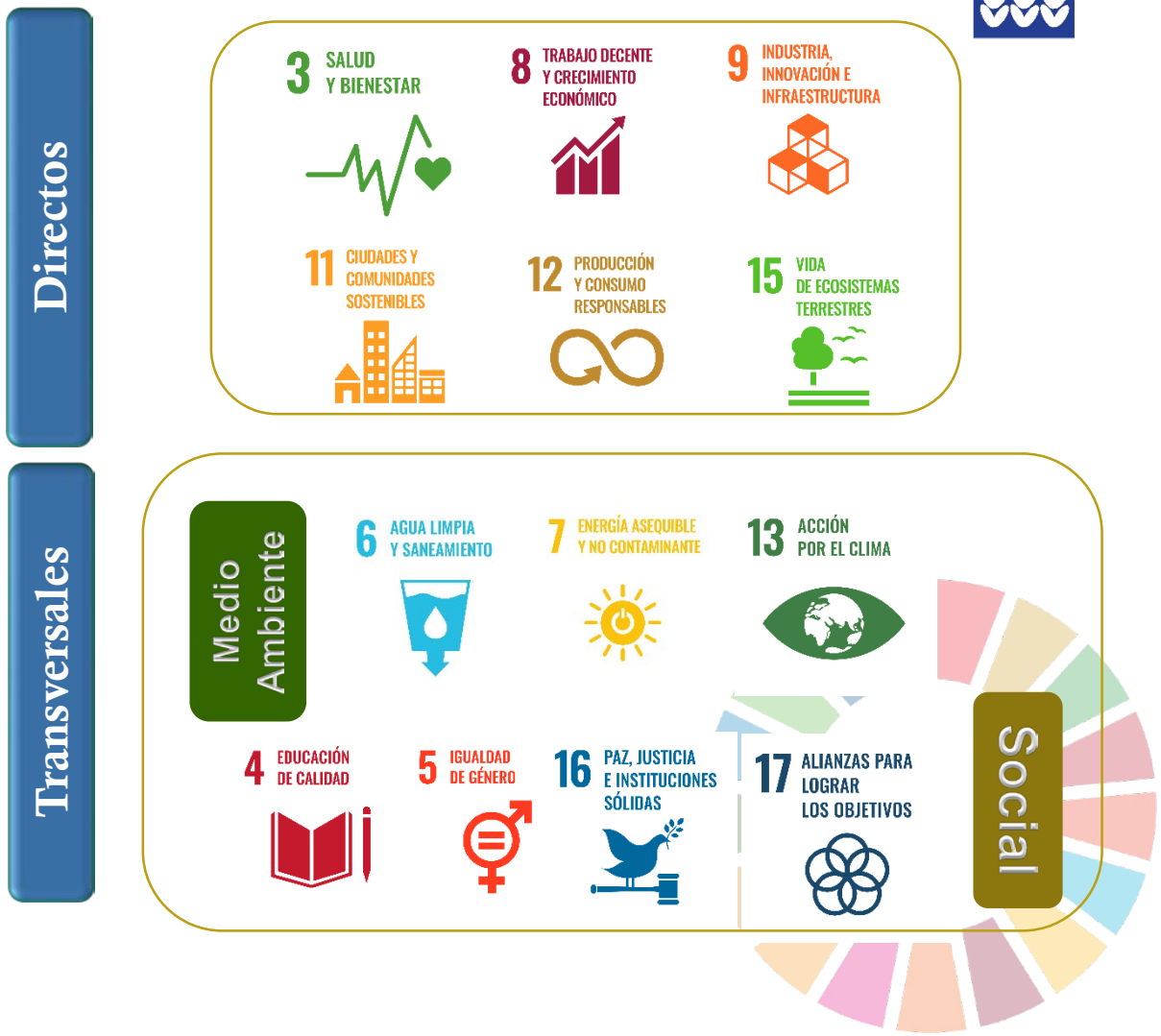
- ✓ **Desarrollo de la comunidad local**
- ✓ **Seguridad y salud en el trabajo**
- ✓ **Protección del medio ambiente**
- ✓ **Economía circular**
- ✓ **Inversión e innovación sostenible**

Alineación con los ODS

Aborgase tiene un compromiso firme con la gestión (identificación, medición, control y mejora) de los impactos que nuestra actividad genera sobre los clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medio ambiente y sobre la sociedad, entendiéndola como función básica para asegurar la sostenibilidad de nuestro modelo de comportamiento.

Hemos incorporado el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y las indicaciones de la **Agenda 2030.** Los **ODS** que más directamente inciden en nuestra actividad son:

- Salud y Bienestar – ODS3
- Trabajo decente y crecimiento económico – ODS 8
- Industria, Innovación e Infraestructura – ODS 9
- Ciudades y comunidades sostenibles – ODS 11
- Producción y consumo responsable – ODS 12
- Vida de ecosistemas terrestres - ODS 15

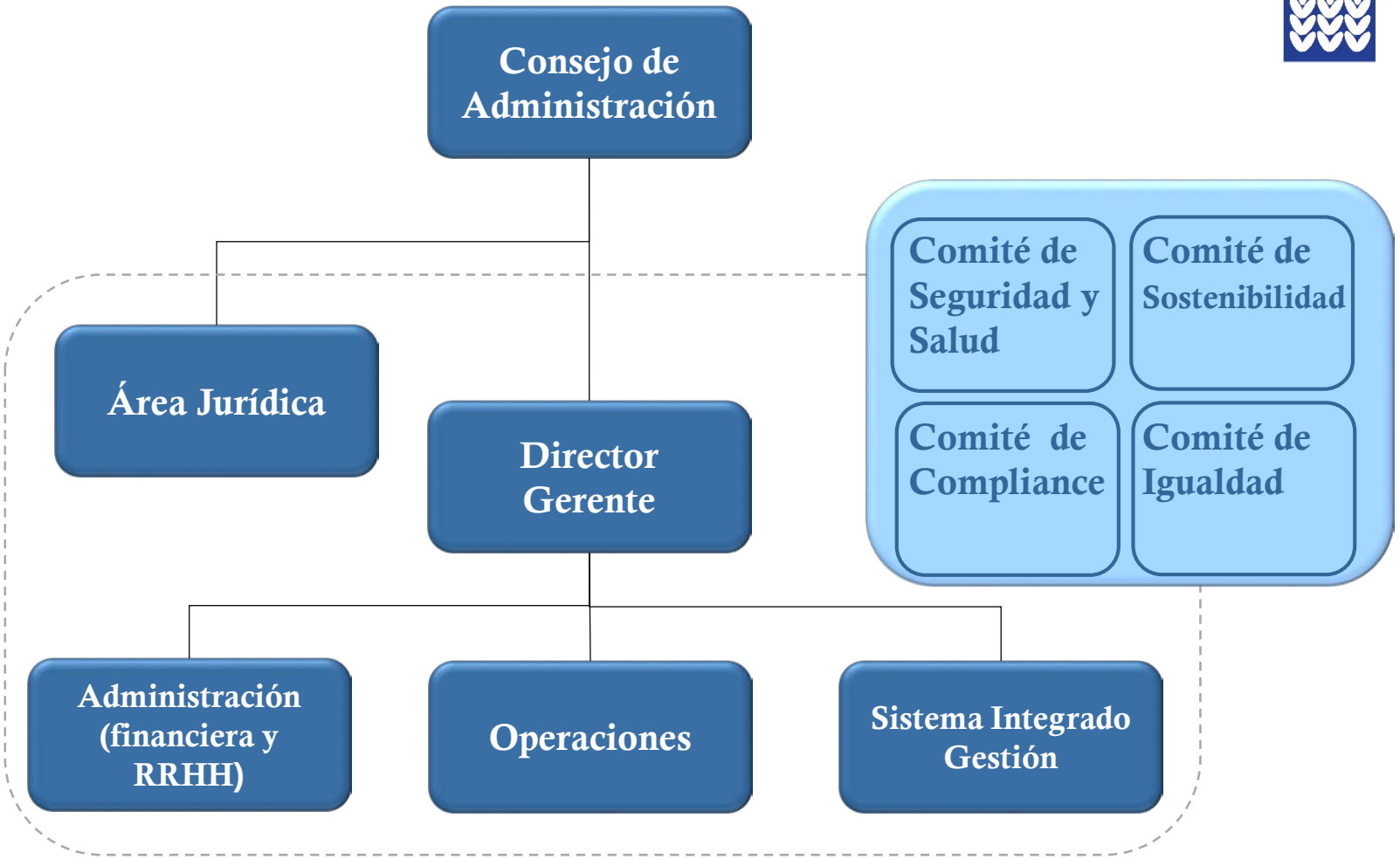


Estrategia sostenibilidad - **ES21-26**

Comité de Sostenibilidad

En Aborgase entendemos la responsabilidad social como una herramienta de **mejora y sostenibilidad**, y es por ello por lo que se integra en nuestra actividad.

Se constituye un **Comité de Sostenibilidad** que integra las principales áreas de la empresa, y cuya función es el seguimiento, protección y evaluación de la sostenibilidad en el desarrollo de nuestras operaciones, así como el análisis y diseño de nuevas prácticas en esta línea.



Metodología

Se ha seguido una metodología sencilla pero exhaustiva para cubrir las demandas de todos los grupos de interés, estableciendo áreas, líneas de trabajo y objetivos concretos para cada una de estas

Áreas
Se definen 4 grandes áreas, cubriendo los grandes pilares en los que se basa la sostenibilidad, gobernanza, medioambiente (cuidado al medio ambiente y economía circular) y sociedad (compromiso social)

Líneas de Trabajo
Cada área se despliega en varias líneas de trabajo en los que la empresa desarrolla su actividad

Objetivos
En cada línea de trabajo se establecen objetivos concretos específicos a corto (hasta 2023) y medio plazo (hasta 2026)

Estrategia sostenibilidad - **ES21-26**

Gobernanza

Economía Circular

Excelencia ambiental

Compromiso social

Gobernanza

Nuestro principal objetivo es mantener una organización transparente y sostenible centrada en el respeto, ética y valores, garantizando el cumplimiento legal y las normas de buen gobierno

Líneas de trabajo	Qué hacemos	Objetivo corto plazo	Objetivo medio plazo
Transparencia y ética	Cumplimiento normativo Sistema de Gestión Compliance Penal (UNE 19601:2017)	Optimización mejora continua y actualización del sistema frente a: novedades legislativas/aparición potenciales nuevos riesgos asociados a la actividad Difusión e implementación Código Ético y de Conducta en nuestra organización	Obtención de un resultado de evaluación de riesgos penales globales del sistema residual para toda la organización Enfoque de la actividad empresarial a gestión de riesgos
Excelencia en la gestión	Sistema Integral de Gestión (Ambiental y eficiencia energética, Salud y seguridad en el trabajo, gestión eficientes de sistemas)	Implementación Memoria sostenibilidad de acuerdo al estándar GRI Certificación RSC Huellas hídrica y ambiental Gestión compromisos ODS	Mejora continua. Análisis, evaluación e implantación de nuevas normas relacionadas con las áreas de gobernanza, gestión, medio ambiente y social Implantar modelo de Excelencia
Igualdad de oportunidades	Plan Igualdad Integración social y laboral	Huella social Difusión y puesta en marcha Plan de Igualdad	Promoción social y laboral de colectivos vulnerables Presencia activa comunidad local

Estrategia sostenibilidad - **ES21-26**

Economía Circular

Entendemos como parte inherente a nuestra organización el desarrollo de una estrategia encaminada a integrar la Economía Circular en toda la cadena de valor de nuestra actividad

Líneas de trabajo	Qué hacemos	Objetivos corto plazo	Objetivos medio plazo
Inversión circular	Mantenimiento, operación y renovación en plantas de tratamiento. Evaluación continua, mejoras e inversiones necesarias	Evaluar sostenibilidad de nuestro modelo de gestión en busca de la circularidad Renovación de instalaciones de tratamiento	Mantener programas de inversiones para objetivos medioambientales Modernización plantas. Objetivos de capacidad, recogida selectiva y eficiencia Extendernos en la cadena de valor circular
Innovación e I+D+i	En marcha plan de innovación en Economía Circular Aprobados y en ejecución proyectos enfocados a biogás/hidrógeno y materia orgánica	Desarrollo, ampliación y aplicación de proyectos tecnológicos ya iniciados Iniciar nuevas líneas: reciclado y valorización energética	Impulso nuevas tecnologías I+D+i Implantación de tecnologías desarrolladas (reciclaje, biogás, orgánica, valorización energética)
Colaboraciones	Grupo de trabajo con Universidades y Centro de Investigación Participación en plataformas tecnológicas y asociaciones	Ampliar alianzas con empresas que operan en nuestro centro y centros investigación para promover proyectos de inversiones, investigación y desarrollo	Potenciar el CITRSU Montemarta Cónica como una Plataforma de colaboración de la gestión eficiente de residuos y la innovación circular

Estrategia sostenibilidad - **ES21-26**

Excelencia Ambiental

Llevar el cuidado y respecto por el medio ambiente más allá de los exigidos por la legislación ambiental que nos rige, sino elevar ese compromiso a la máxima excelencia

Líneas de trabajo	Qué hacemos	Objetivos corto plazo	Objetivos medio plazo
Cumplimiento	Sistema Integral de Gestión Ambiental 14001:2015 y Eficiencia Energética Norma UNE ISO 50001:2018	Adhesión reglamento europeo EMAS III de ecogestión y ecoauditoría Memoria de Sostenibilidad GRI 2020 Estrategia para la contribución ODS	Certificación Economía Circular Certificación Residuo Cero
Huella ambiental	Cálculo Huella Carbono Consumo y exportación de energía eléctrica renovable en el CITRSU	Cálculo Huella Ambiental e Hídrica	Implantar Análisis Ciclo de Vida Optimización huellas ambiental e hídrica Reducción y Compensación Huella ambiental
Biodiversidad	Planes revegetación Pantallas vegetales	Proyectos de regeneración con especies autóctonas en zonas clausuradas	Conseguir el desarrollo paulatino de la diversidad biológica propia de la zona Estudio e investigación de especies presentes, y de medidas compensatorias para la protección de la biodiversidad

Estrategia sostenibilidad - **ES21-26**

Compromiso social

Compromiso con nuestro entorno social, profesional, empresarial, y muy especialmente con nuestros trabajadores y la comunidad local mediante iniciativas que nos acercan y nos mantienen en contacto

Líneas de trabajo	Qué hacemos	Objetivos corto plazo	Objetivos medio plazo
Trabajadores	Planes de formación Medidas sociales y conciliación Seguridad y Salud en el Trabajo	Difusión y aplicación Plan Igualdad Acciones formativas sensibilización ambiental y nuevas herramientas gestión	Reducir 50% índices accidentabilidad Valoración clima laboral Emprendimiento, buenas prácticas e implicación estrategia sostenibilidad
Comunidad local	Convenios colaboración para integración laboral y social Visitas instalaciones	Aumento participación y colaboración comunidad local Acciones sensibilización ambiental	Cálculo Huella Social Elaboración plan de comunicación con comunidad local
Grupos de interés/ Alianzas	Participación activa entidades, organismos y asociaciones sectoriales y empresariales	Estrategia de comunicación y participación grupos de interés	Puesta en marcha plan de comunicación y definición herramientas
Educación ambiental	Cátedra de Gestión de Residuos y Economía Circular Visitas guiadas CITRSU	Desarrollar materiales actualizados para divulgar los valores medioambientales, y adaptación a las nuevas tecnologías de divulgación	Renovación del Centro de visitantes de Cónica y ampliación de las zonas visitables en el Complejo

Estrategia sostenibilidad - **ES21-26**